

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO DE REFERÊNCIA

2022

ANO DE PUBLICAÇÃO

2023



Sumário

INTRODUÇÃO	3
TIPO DO RELATÓRIO.....	3
DADOS DA IES.....	4
COMPOSIÇÃO DA CPA.....	5
METODOLOGIA.....	5
DESENVOLVIMENTO - Apresentação dos dados da pesquisa	7
2. ANÁLISE DOS DADOS.....	10
PLANO DE AÇÃO	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	22
ANEXO A - QUESTIONÁRIO ALUNOS	24
ANEXO B - QUESTIONÁRIO PROFESSOR.....	26
ANEXO C - QUESTIONÁRIO CORPO TÉCNICO	28
ANEXO D - QUESTIONÁRIO COMUNIDADE	30
ANEXO F - QUESTIONÁRIO EGRESSO	31



INTRODUÇÃO

A Faculdade Anasps (código 16628) foi credenciada por meio da Portaria 775, de 22 de julho de 2016, publicada no Diário Oficial da União em 25 de julho de 2016, tendo o início da sua primeira turma em março de 2017.

A Constituição da primeira Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi aprovada pelo Conselho Superior da Faculdade, conforme consignado em ata, no dia 03 de outubro de 2017. Após o primeiro ano de mandato, a Comissão foi reformulada, tendo este mandato válido até o término deste triênio.

A Faculdade Anasps (FA) busca a consolidação de uma cultura avaliativa envolvendo representantes das diferentes dimensões que compõem a comunidade acadêmica da referida Instituição de Ensino Superior (IES), bem como todos os seus cursos. Para tanto, em 2021 a Comissão promoveu a eleição entre pares para escolha dos representantes da comunidade educativa, garantindo a escolha democrática de seus participantes. Nesse mesmo período, também foram convidados os membros da comunidade externa e egressos.

A autoavaliação institucional está pautada no conceito de avaliação sistêmica, estabelecendo significações e direções; olhando para as totalidades concretas que constituem a instituição como um todo. Com base nesses pressupostos, a CPA conduz seus trabalhos, buscando conhecer melhor a IES e subsidiando a gestão, com indicadores, em seu Planejamento Estratégico bem como na melhoria dos seus processos.

TIPO DO RELATÓRIO

Em adequação à NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, de 09 de outubro de 2014, os relatórios de autoavaliação devem ser parciais nos 2 primeiros anos e no terceiro ano será uma versão integral.

O relatório é parcial, segue a tabela:

Ano de Referencia	Ano de Publicação	Tipo de Relatório
2021	2022	Parcial
2022	2023	Parcial
2023	2024	Integral

DADOS DA IES

Mantenedora	Associação Nacional dos Servidores Públicos da Previdência e da Seguridade Social.
Mantida	Faculdade Anasps
Sigla	FANASPS
CNPJ	37.160.330/0001-54
Data de Criação	25/07/2016
Endereço	SCS Quadra 1, Bloco K, Lote 30, Edifício Denasa, 10º andar, salas 1.001 a 1.004, Asa Sul, Brasília - DF
Número de turmas	02
Número de alunos	177 + 23 = 200
Quadro docente	Andreia de Bem Machado, Marcos Antônio de Souza, Sebastião Faustino de Paula, Jobson de Paiva Silveira Sales, Thiago Andriago Vesely, Alessandro Roosevelt Silva Ribeiro, Rafael Costa Galho, Tiago Adami Siqueira; José Eduardo Sabo Paes, Cássia Pereira das Chagas, Clara de Lima Hordonho, Maria Raquel Duarte.
Corpo técnico	Celene Alves, Luiz Henrique, Rudnei Moraes, Elciane Rodrigues de Souza, Elienai Ramos Coelho, Thiago Lacerda, Camila Brito Ventura, Gizeli Nicoski, Thiago Andriago Vesely e Paulo César Regis de Souza.

COMPOSIÇÃO DA CPA

Nome	Representação	Mandato
Thais Hoffman Arnoni	Representante do corpo docente e Presidente da Comissão	2021-2022
Celene Alves dos Santos França	Representante do corpo técnico	2021-2022
Maria da Penha Bezerra da Trindade	Representante do corpo discente	2022-2023
Guilherme Peixoto Almeida de Oliveira	Representante da comunidade	2021-2022
Elis Rosangela Fernandes Lopes	Representante dos egressos	2022-2023

METODOLOGIA

O processo de autoavaliação institucional está alinhado com as perspectivas institucionais e adequadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional e os Regulamentos e Plano de Melhorias da CPA.

A Comissão elaborou os instrumentos de avaliação com base nos cinco eixos que abrangem as 10 dimensões do Sinaes, em adequação à NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, já citada anteriormente.

Todas as informações coletadas pertinentes à avaliação estão organizadas em eixos, categorias de análise e indicadores. Os questionários aplicados buscaram verificar a percepção e o grau de satisfação pelos diferentes públicos, baseando-se na classificação discriminada no quadro 1.

O ano de 2017 marcou o início das atividades acadêmicas da IES e da Comissão Própria de Avaliação. Neste primeiro ano, optou-se pela elaboração e aplicação de um

único questionário para todos os públicos, com o objetivo de identificar a percepção destes sobre questões essenciais ao primeiro ano de funcionamento da instituição.

Houve uma etapa de sensibilização dos alunos e professores sobre a importância do processo avaliativo para a melhoria da qualidade da instituição e do processo de ensino e aprendizagem. A aplicação foi realizada em sala de aula, com a utilização do questionário impresso e sem identificação do respondente, sendo separado o resultado dos alunos e dos professores. Considerou-se este relatório integral e por este motivo, iniciou-se um novo ciclo em 2018.

Em 2018 foram elaborados e aplicados três questionários com algumas questões diferentes - considerando as particularidades de cada público - alunos, professores e corpo técnico. A aplicação foi realizada por meio de link do *google docs*, ferramenta esta que permitiu a coleta de dados mais ágil e ampla, aumentando consideravelmente o número de respondentes.

Em 2019 manteve-se a aplicação de questionário por público respondente, e por meio da ferramenta do *google docs*, bem como, as estratégias de sensibilização da comunidade acadêmica visando ampliar a participação dos diferentes públicos.

Em 2020, último ano deste ciclo avaliativo, em consequência da pandemia, não houve alunos em curso - em 2019 finalizaram as turmas em andamento e não houve ingressantes em 2020. Por este motivo, esta comissão optou pela não aplicação do questionário aos professores e corpo técnico e como a pesquisa dos anos anteriores contemplou todos os eixos estipulados na nota técnica, a Comissão decidiu trabalhar na melhoria da análise e na elaboração do relatório trienal, bem como debruçou-se sobre a revisão do método e dos questionários a fim de aprimorar e qualificar o funcionamento da comissão.

Em 2021 várias foram as mudanças na Faculdade Anasps, incluindo o seu processo de credenciamento da Faculdade EaD e autorização de cursos a distância. Esse sempre foi o desejo da FA, uma vez que sua mantenedora atende todo o território nacional por meio de suas diretorias. Garantir a oferta de cursos a distância representa cumprir sua missão institucional, qual seja, fornecer educação de qualidade aos seus associados. Em meio a tantas mudanças constituiu-se nova comissão, desta vez por eleição por pares, que colocou em andamento as proposições de melhoria observadas pela comissão anterior, sendo uma delas, a revisão dos questionários.

Foi realizado um processo de benchmarking com outras IES, verificando seus formulários, bem como observados os tópicos apontados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) nos documentos orientadores dos processos de autoavaliação institucional.

Dessa forma, nesse novo ciclo, iniciamos o processo de pesquisa com 5 questionários distintos, formulados para cada público, considerando suas particularidades. Os questionários de cada público encontram-se nos anexos. Foram

revisados também os critérios de avaliação, alterando a escala, que serão melhor explicados no próximo tópico.

Em 2022 novas mudanças. Com os processos de credenciamento e autorização de curso realizados, e as portarias publicadas, o curso de Gestão Pública iniciou suas atividades em agosto de 2022 e foi preciso uma adequação dos questionários, no que diz respeito às perguntas de infraestrutura, considerando agora, esse novo cenário de atividades.

Foram alteradas as perguntas nos questionários dos professores, corpo técnico e alunos, considerando a infraestrutura tecnológica, AVA, biblioteca digital, entre outros.

As demais questões foram mantidas para melhores possibilidades de comparação no momento do relatório trianual.

DESENVOLVIMENTO - Apresentação dos dados da pesquisa

Para o desenvolvimento da pesquisa, a comissão revisou os questionários a partir do documento base do INEP e dos pontos chave de cada dimensão, possibilitando a elaboração de um questionário com 35 questões. A partir deste, as perguntas foram distribuídas por público, observando a adequação do texto, à especificidade de cada público.

Foram revisadas as escalas da pesquisa e, por conseguinte, a escala de notas foram se alterando para escala de Likert, com as variações: **concordo plenamente** e **concordo em parte**, **nem concordo** e **nem discordo** (indicando neutralidade), **discordo em parte** e **discordo plenamente**.

O índice de satisfação considerado obedece a fórmula:

$$\frac{(\text{concordo plenamente}) + (\text{concordo em parte})}{\text{Total de respondentes}}$$

Nas tabelas com os dados da pesquisa está marcando de verde os itens **com percentuais 80% e mais, indicando potencialidade** neste item. As perguntas com **percentuais abaixo de 80%** estão marcadas de vermelho, **indicando fragilidade** e portanto, item a ser trabalhado no plano de ação.

Quanto ao processo da autoavaliação, a comissão realizou conversa de sensibilização com o público alunos, em dois momentos diferentes. A Faculdade Anasps, implementou, junto com o início do curso de Gestão Pública Ead, uma política de comunicação por meio do “Bora conhecer a Faculdade” - encontros semanais/quinzenais para apresentar e tratar de temas pertinentes à Faculdade e aos alunos. Em agosto de 2022 a comissão realizou uma apresentação aos alunos, para apresentação da

Comissão Própria de Avaliação, sua função, resultados da última avaliação bem como representantes de cada categoria. Combinamos, na ocasião, um novo encontro para eleição dos representantes discentes para os órgãos de representação. Esse encontro aconteceu no dia 06 de setembro. Depois disso, a pesquisa foi aplicada por meio de formulário do *google docs*, enviados por email a partir do endereço da CPA para os públicos egressos, corpo técnico e professores. No caso da comunidade externa, enviamos a pesquisa aos alunos dos cursos livres da Faculdade. No caso dos alunos, especialmente, a pesquisa foi inserida no moodle, reservando o anonimato das respostas e o coordenador de curso, presidente da CPA e o representante dos alunos pediram espaço durante a aula para informar da aplicação da pesquisa. Todos os membros da CPA ficaram responsáveis por lembrar e reforçar junto aos seus pares a importância da participação de todos.

No período pós aplicação, a parte de análise e confecção do relatório foram produzidos de forma colaborativa pela comissão e o plano de ação para as proposições de melhoria foi construído em parceria com a direção institucional e coordenação de ensino.

A divulgação dos resultados por público (professores, alunos e corpo técnico), acontecerá conforme cronograma do plano de ação e do calendário acadêmico. Foi produzido também, infográfico para deixar público os resultados gerais da pesquisa e por público pesquisado, postados no portal da Faculdade Anasps, na aba da CPA ([Avaliação CPA – Faculdade Anasps](#)).

Os dados da pesquisa foram computados por público, por dimensão, por eixo, conforme dados a seguir:

3.1 Eixo 1 - planejamento e avaliação institucional

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
8.29		85,71		50,00		67,86	73,21
8.30	84,29	71,43	80,00			78,57	

Fonte: CPA/FA 2022.

3.2 Eixo 2 - desenvolvimento institucional

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
1.1	90,00	85,71	80,00	80,00	100,00	87,14	81,77
1.2	90,00	85,71	100,00		100,00	93,93	
1.3		85,71	80,00			82,86	

1.4		85,71	80,00			82,86	
3.18	37,14	85,71	80,00	40,00	100,00	68,57	
3.19		85,71	80,00	60,00		75,24	

Fonte: CPA/FA 2022.

3.3 Eixo 3 - políticas acadêmicas

Eixo 3: Políticas Acadêmicas							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
2.5	95,71	85,71			100,00	93,81	86,78
2.6	98,57	85,71				92,14	
2.7	98,57	85,71				92,14	
2.8.	82,86	85,71				84,29	
2.9	91,43	85,71				88,57	
2.10	98,57					98,57	
2.11	88,57	100,00				94,29	
2.12	58,57	85,71	80,00		100,00	81,07	
2.13	62,86	71,43	80,00			71,43	
2.14	61,43	85,71	60,00		100,00	76,79	
2.15	64,29	71,43	80,00			71,90	
2.16	61,43	71,43	80,00	70,00	100,00	76,57	
2.17		71,43	100,00			85,71	
4.20	92,86	71,43	60,00			74,76	
4.21	95,71	71,43	80,00	50,00	100,00	79,43	
4.22	95,71	57,14	80,00	80,00	100,00	82,57	
9.31	100,00					100,00	
9.32	98,57					98,57	
9.33	95,71	100,00	80,00			91,90	
9.34	94,29	85,71	100,00		100,00	95,00	
9.35		85,71			100,00	92,86	

Fonte: CPA/FA 2022.

3.4 Eixo 4 - políticas de gestão

Eixo 4: Políticas de Gestão							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	
5.23		71,43	60,00			65,71	73,50
5.24		71,43	80,00			75,71	
6.25	62,86	85,71	80,00			76,19	
6.26	64,29	85,71	80,00			76,67	
6.27	81,43	71,43	80,00	60,00		73,21	

Fonte: CPA/FA 2022.

3.5 Eixo 5 - infraestrutura

Eixo 5: Infraestrutura Física							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	
7.28							
1	94,29	85,71				90,00	90,00
2	94,29	85,71				90,00	
3	98,57	85,71				92,14	
4	97,14	100,00				98,57	
5	78,57	85,71				82,14	
6	92,86	85,71				89,29	
7	90,00	85,71				87,86	
8	97,14					97,14	
9		85,71	80,00			82,86	

Fonte: CPA/FA 2022.

2. ANÁLISE DOS DADOS

A análise por público pesquisado:

4.1 Alunos

PERGUNTAS DIMENSÕES	PESQUISA ALUNOS	POTENCIALIDADE X FRAGILIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	90,00	

1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	92,86	Os alunos apontam como potencialidade as questões da missão institucional.
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.	95,71	Os alunos apontam como potencialidade as questões de ensino, no que diz respeito a matriz do curso e as práticas pedagógicas.
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?	98,57	
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	98,57	
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.	82,86	
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.	91,43	
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.	98,57	
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme as diretrizes.	88,57	
2.12 Conheço as ações de iniciação científica / pesquisa promovidas pela Faculdade.	58,57	
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	62,86	
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	61,43	
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	64,29	
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	61,43	
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	37,14	
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	77,14	
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	92,86	Os alunos estão satisfeitos com as estratégias de comunicação da Faculdade -



4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	95,71	daquilo que eles sentem-se mais impactados	
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.	95,71		
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	62,86	Os alunos desconhecem os órgãos colegiados e a forma de escolha dos representantes, embora tenhamos tido mais de uma conversa com as turmas a respeito.	
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	64,29		
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	81,43		
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	94,29	Os alunos estão satisfeitos com as ferramentas tecnológicas do AVA.	
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	94,29		
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	98,57		
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	97,14		
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)	78,57		Não temos nenhum aluno com deficiência e por este motivo, talvez os alunos não percebam os recursos de acessibilidade dos sistemas utilizados. Melhorar comunicação sobre as ferramentas de acessibilidade.
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessário	92,86		Os alunos estão satisfeitos com as ferramentas tecnológicas do AVA.
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais	90,00		



7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?	97,14	
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	84,29	Os alunos reconhecem que os resultados da pesquisa foram apresentados.
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	100,00	Os alunos estão bastante satisfeitos com o atendimento da Faculdade.
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	98,57	
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	95,71	
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	94,29	

Fonte: CPA/FA 2022.

4.2 Professores

PERGUNTAS DIMENSÕES	PESQUISA DOCENTES	POTENCIALIDADE X FRAGILIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	85,71	Os professores apontam como potencialidade as questões da missão institucional.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	85,71	
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)	85,71	
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.	85,71	Os professores apontam como potencialidade as questões de ensino, no que diz respeito a matriz do curso e as práticas pedagógicas, porém apontam como fragilidade as questões de pesquisa, extensão, pós graduação A Faculdade desenvolve ações em todas as áreas, mas falta melhorar a comunicação para que todos os professores reconheçam as ações da faculdade.
2.5 A matriz do curso em que sou docente está alinhada com as expectativas do mercado.	85,71	
2.6 As disciplinas do curso em que sou docente contribuem para formação profissional do meu aluno?	85,71	

2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	85,71	
2.8. Proponho práticas interdisciplinares no curso em que sou docente.	85,71	
2.9 Os instrumentos de avaliação que utilizo são coerentes com os conteúdos trabalhados.	85,71	
2.11 A matriz do curso em que sou docente é atualizada continuamente, conforme diretrizes.	100,00	
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	85,71	
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	71,43	
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	85,71	
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	71,43	
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	71,43	
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.	71,43	
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	85,71	Os professores reconhecem as ações de responsabilidade social realizadas pela IES.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	85,71	
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	71,43	
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas	71,43	



informações (calendário eventos, novos cursos).		Os professores apontam como fragilidade as questões relativas à comunicação de forma geral, bem como aquelas relacionadas à carreira docente.
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	57,14	
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.	71,43	
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.	71,43	
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	85,71	Os professores apontam como potencialidade os órgãos colegiados e a forma de escolha dos seus representantes.
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	85,71	
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	71,43	
7.28 Em relação à infraestrutura da Faculdade Anasps, responda:		
a) O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	85,71	Os professores estão satisfeitos com a infraestrutura tecnológica da Faculdade e percebem que ela atende as necessidades deles em relação ao trabalho que executam.
b) O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	85,71	
c) O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	85,71	
d) O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	100,00	
e) O Ambiente Virtual apresenta recursos de	85,71	



acessibilidade (auto contraste, tradução libras).		
f) A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito.	85,71	
g) O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende suas necessidades educacionais.	85,71	
h) A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela faculdade atende as necessidades relacionadas ao seu trabalho.	85,71	
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.	85,71	
8.30 Foi apresentado/socializado os resultados da última avaliação.	71,43	Os professores desconhecem os resultados das pesquisas anteriores.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	100,00	
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	85,71	Os professores reconhecem que a Faculdade tem bons canais de comunicação com alunos e egressos.
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.	85,71	

Fonte: CPA/FA 2022.

4.3 Corpo Técnico

PERGUNTAS DIMENSÕES	PESQUISA CORPO TÉCNICO	POTENCIALIDADE X FRAGILIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	80,00	
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	100,00	
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)	80,00	

1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.	80,00	
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	80,00	
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	80,00	
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	60,00	
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	60,00	
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	80,00	
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.	100,00	
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	80,00	
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	80,00	
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	60,00	Melhoria na comunicação interna, que ainda é um pouco descontraída. Separar Mantenedora e Mantida pois ambas se confundem com isso.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	80,00	
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	80,00	
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.	60,00	Os colaboradores do corpo técnico desconhecem os planos de carreira da Faculdade, porém conhecem critérios de admissão, progressão e aperfeiçoamento.
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.	80,00	



6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)	80,00	Os colaboradores reconhecem os órgãos colegiados e a forma de escolha, bem como estão satisfeitos com as normas e procedimentos estabelecidos para a operação da Faculdade
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	80,00	
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	80,00	
7.28 A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela Faculdade atende as minhas necessidades relacionadas ao trabalho que desempenho.	80,00	Os colaboradores estão satisfeitos com a infraestrutura disponibilizada para suas atividades.
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	80,00	
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	100,00	Os colaboradores reconhecem que a Faculdade tem bons canais de comunicação com alunos e egressos.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	80,00	A Faculdade Anasps é super atenciosa e cuidadosa com os alunos.

Fonte: CPA/FA 2022.

4.4 Comunidade Externa

PERGUNTAS DIMENSÕES	COMUNIDADE	POTENCIALIDADE X FRAGILIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	80,00	É uma faculdade que se importa com o elo entre alunos e professores, é diferenciada na questão de acolhimento, de tirar dúvidas, de se preocupar com um todo, pra mim é uma família, vou carregar pra vida um deles.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	70,00	A comunidade externa tem dificuldades de conhecer as ações de pós graduação, responsabilidade social, divulgação dos resultados da pesquisa – indicando uma
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	40,00	

		necessidade de melhoria da comunicação com esse público.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	60,00	
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	50,00	
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	80,00	A Faculdade Anasps tem me ajudado bastante com seus cursos livres, quero agradecer e parabenizar a toda equipe. Todas as vezes que precisei me comunicar fui prontamente atendido com eficiência e eficácia.
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	60,00	
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.	50,00	

Fonte: CPA/FA 2022.

4.5 Egressos

PERGUNTAS DIMENSÕES	EGRESSOS	POTENCIALIDADE X FRAGILIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	100,00	Os egressos respondentes sentem-se 100% satisfeitos com a Faculdade. A fragilidade desse público é aumentar a participação na pesquisa.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	100,00	
2.5 A matriz do curso que frequentei na Faculdade Anasps está alinhada com as expectativas do mercado.	100,00	
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	100,00	
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	100,00	
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	100,00	
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	100,00	



4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	100,00	
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	100,00	
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	100,00	
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.	100,00	

Fonte: CPA/FA 2022.

PLANO DE AÇÃO

A apresentação das fragilidades identificadas durante a análise deste ciclo avaliativo em formato de plano de ação traz consigo a intenção de auxiliar esta comissão e a gestão da Faculdade Anasps na implementação de melhorias sugeridas

A ferramenta “5W2H” é amplamente utilizada na gestão como estratégia de ação, pois, planejar as etapas de implementação de uma nova atividade auxilia a gestão na execução desmembrando uma atividade em tarefas e seus executores e facilita, ainda, seu acompanhamento a partir do estabelecimento de prazos.

O planejamento das ações, previstas na tabela, foi realizado em conjunto com a direção da Faculdade Anasps

TABELA 5W2H

O QUE?	COMO?	QUEM?	ONDE?	POR QUE?	QUANTO?
Participação na pesquisa principalmente egressos e comunidade	Estudar ações de outras IES para engajamento dos públicos. Buscar ações para envolver os associados da mantenedora.	CPA + Direção Institucional	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para garantir participação efetiva dos públicos na pesquisa	Hora trabalhada
Qualificar a pesquisa	Intensificar a sensibilização dos públicos - alunos,	CPA + coordenações de curso e			

qualitativa, incentivando os públicos na contribuição com os comentários por dimensão	professores e corpo técnico, para	Direção Institucional			
Melhorar comunicação das áreas - pós graduação	Em parceria com a coordenação de pós graduação e equipe de comunicação, pensar nossas estratégias de comunicação dos títulos de pós, incluindo a divulgação interna - contemplando alunos, corpo técnico, professores.	CPA responsável da área de comunicação	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para dar visibilidade às ações realizadas.	Hora trabalhada
Melhorar comunicação das áreas - pesquisa	Em parceria com a coordenação de pesquisa e equipe de comunicação, pensar nossas estratégias de comunicação dos projetos de pesquisa da Faculdade, incluindo a divulgação interna - contemplando alunos, corpo técnico, professores. Criar mecanismos de participação da comunidade acadêmica no compartilhamento dos resultados da pesquisa.	CPA responsável da área de comunicação	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para dar visibilidade às ações realizadas e melhorar a participação dos públicos.	Hora trabalhada
Melhorar comunicação das áreas - extensão	Em parceria com a coordenação de extensão e equipe de comunicação, pensar nossas estratégias de comunicação das ações de extensão, incluindo a divulgação interna	CPA responsável da área de comunicação	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para dar visibilidade às ações realizadas e melhorar a participação dos públicos.	Hora trabalhada



	- contemplando alunos, corpo técnico, professores. Criar mecanismos de participação da comunidade acadêmica no planejamento das ações de extensão e no compartilhamento dos resultados.				
Melhorar comunicação das áreas - responsabilidade social	Em parceria com a coordenação de responsabilidade social e equipe de comunicação, pensar nossas estratégias de comunicação das ações de responsabilidade social, incluindo a divulgação interna - contemplando alunos, corpo técnico, professores. Criar mecanismos de participação da comunidade acadêmica no planejamento de ações sociais, bem como o compartilhamento das entregas.	CPA + responsável da área + empresa de comunicação	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para dar visibilidade às ações realizadas e melhorar a participação dos públicos.	Hora trabalhada
Melhorar comunicação das normativas internas	Reforçar as informações do manual do aluno e reforçar com a equipe interna sobre o cumprimento dos prazos.	CPA + responsável da área + empresa de comunicação	Na IES através de reuniões online e por meio das nossas ferramentas de comunicação.	Para dar visibilidade às ações realizadas e melhorar a participação dos públicos.	Hora trabalhada

Fonte: CPA/FA 2022.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA está em busca da consolidação do processo avaliativo da IES, sensibilizando os públicos para a efetiva participação, a fim de garantir a maturidade desta comissão e do próprio processo avaliativo.

A Comissão e a gestão da IES permanecem empenhadas no contínuo aprofundamento da qualidade do ensino e demais dimensões.

Os pontos de destaque na avaliação deste ano são: uma amostra, ainda que pequena de respondentes do público comunidade externa, uma melhoria nas questões referentes a infraestrutura, manutenção da satisfação dos públicos (principalmente alunos) nas questões de ensino e manutenção dos pontos de atenção com relação a comunicação. Esse é o ponto chave da proposta de ação para o próximo ano exercício.

ANEXO A - QUESTIONÁRIO ALUNOS

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme diretrizes.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica /pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário, eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.

6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.

Fonte: CPA/FA 2022.

ANEXO B - QUESTIONÁRIO PROFESSOR

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.
2.5 A matriz do curso em que sou docente está alinhada com as expectativas do mercado.
2.6 As disciplinas do curso em que sou docente contribuem para formação profissional do meu aluno?
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.
2.8. Proponho práticas interdisciplinares no curso em que sou docente.
2.9 Os instrumentos de avaliação que utilizo são coerentes com os conteúdos trabalhados.
2.11 A matriz do curso em que sou docente é atualizada continuamente, conforme diretrizes.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.



5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
7.28 Em relação à infraestrutura da Faculdade Anasps, responda:
a) O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.
b) O Ambiente Virtual é de fácil navegação.
c) O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.
d) O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.
e) O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras).
f) A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito.
g) O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende suas necessidades educacionais.
h) A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela faculdade atende as necessidades relacionadas ao seu trabalho.
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.

ANEXO C - QUESTIONÁRIO CORPO TÉCNICO

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia as recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
7.28 A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela Faculdade atende as minhas necessidades relacionadas ao trabalho que desempenho.



8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.

9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.

9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?

ANEXO D - QUESTIONÁRIO COMUNIDADE

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.

ANEXO F - QUESTIONÁRIO EGRESSO

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
2.5 A matriz do curso que frequentei na Faculdade Anasps está alinhada com as expectativas do mercado.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia as recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.

