



Faculdade Anasps

Educação de
Excelência

FACULDADE ANASPS RELATO INSTITUCIONAL - 2021

1. BREVE HISTÓRICO DA FACULDADE ANASPS

A Faculdade Anasps surge do desejo dos membros da Diretoria da Associação Nacional dos Servidores Públicos, da Previdência e da Seguridade Social - Anasps em fornecer educação aos seus associados.

A Anasps é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, fundada em 1992.

Em 2011, os diretores da Associação, na ocasião, iniciaram o planejamento da implementação da Faculdade Anasps, protocolando a solicitação de credenciamento em 2012.

Em 2014, a Faculdade Anasps recebeu visita para credenciamento da Faculdade, porém a portaria só foi publicada em 2016, iniciando, desta forma, o funcionamento da Instituição com a oferta autorizada, na mesma data, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública.

Com 100 vagas autorizadas, a Faculdade oferece, desde 2017, duas ofertas anuais, para o período noturno do Curso de Gestão Pública presencial. A escolha da oferta do curso em Gestão Pública se deu pela necessidade de seus associados, que tem anseio em ingressar na carreira pública.

Em 2018, com a finalização da 1ª turma, a Faculdade recebeu visita de reconhecimento do curso e a partir daí, deu sequência aos seus planos de expansão.

Tendo em vista a capilaridade das sedes da Anasps em todo o Território Nacional e a solicitação dos associados para que a Associação ofertasse Educação Superior em outras regiões, estados e municípios, a única alternativa para atender a essa demanda seria ofertar Educação Superior de qualidade na modalidade à distância.

Em 2019 a Faculdade protocolou, pela 1ª vez, a solicitação de credenciamento para oferta de cursos a distância, juntamente com a solicitação de autorização dos cursos de Licenciatura em Pedagogia e Superior de Tecnologia em Gestão Pública, nesta mesma modalidade.

O ano de 2020, marcado pela pandemia, inviabilizou as visitas do MEC para fins de credenciamento, mas em 2021 foi instituída as visitas nas instituições de forma virtual, como alternativa neste período de distanciamento social. Com 2 visitas agendadas (credenciamento e autorização de curso de Pedagogia) e no aguardo do agendamento da terceira visita, a Faculdade Anasps está com a estrutura de pessoal e tecnológica pronta para iniciar a oferta desta modalidade e tão logo isso seja possível, dar-se-á prosseguimento aos planos de expansão previstos no PDI, qual seja a ampliação da oferta de títulos na modalidade a distância, bem como cursos de Pós Graduação Lato Sensu.

2. CONCEITOS OBTIDOS NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

Os conceitos obtidos nas avaliações externas, institucionais e de curso estão apresentados nos Quadros 1 e 2.

Quadro 1 – histórico dos conceitos institucionais

Ato regulatório	Ano	Portaria	Conceito
Credenciamento	2014	MEC 775 de 22/07/2016	3
	2019		IGC 3

Fonte: Dados Primários (2021)

Quadro 2 – histórico dos conceitos do curso

Curso	Ato regulatório	Ano	Portaria	Conceitos (CC, CPC, ENADE)
Gestão Pública	Autorização	2016	MEC 685 de 31/10/2016	CC - 4
		2018		ENADE - 3 CPC- 3

	Reconhecimento	2019	MEC 88 de 20/02/2019	CC - 4
--	-----------------------	-------------	---------------------------------	---------------

Fonte: Dados Primários (2021)

3. PROCESSOS E PROJETOS DE AUTOAVALIAÇÃO

A implementação da autoavaliação institucional na Faculdade Anáps, em consonância com a Lei do Sinaes, é de responsabilidade da Comissão Própria de Avaliação (CPA), constituída por representantes de cada segmento da comunidade acadêmica. (docente, discente, técnico-administrativo e da comunidade).

A CPA conduz todo o processo de avaliação, desde a elaboração dos instrumentos e aplicação da pesquisa, tabulação e análise dos resultados até a sua divulgação, mantendo a comunidade acadêmica informada sobre todo o processo da Avaliação Institucional.

Anualmente, a CPA aplica a pesquisa com todos os públicos, a partir de questionário eletrônico, contendo perguntas das 9 dimensões propostas, que seguem:

Missão e PDI: Finalidades e compromissos da instituição. Concretização das práticas pedagógicas e identificação de resultados. Características do PDI e suas relações com o contexto socioeconômico em que a instituição está inserida.

Política de Ensino: Concepção do currículo, organização didática dos cursos, planos de ensino, interdisciplinaridade e atualização de currículos.

Responsabilidade Social: Setores atendidos. Setores excluídos. Relação com o governo e sociedade em geral.

Comunicação com a sociedade: Comunicação interna e externa, Serviços de ouvidoria. Fóruns e outros meios informatizados de relacionamento.

Política de Pessoal (apenas para o corpo técnico e docentes): Sistemática da carreira de docentes e funcionários. Clima institucional e programas de qualificação.

Gestão institucional: Validação dos objetivos da instituição, formação e funcionamento dos órgãos colegiados. Estilo da gestão.

Infraestrutura: Adequação das salas de aulas, laboratórios, equipamentos de informática, rede de informação. Política da instituição para uso, conservação e segurança. Funcionamento e adequação desses instrumentos.

Planejamento e Avaliação: Adequação da estratégia da IES com seu PPI. Sistemática de avaliação. Abrangência, comprometimento, sistematização e aplicação de resultados.

Política de atendimento: Política de acompanhamento do estudante. Sistemática de

estágios e acompanhamento de evasão. Acompanhamento de Egressos.

Os questionários são separados em duas partes - uma delas, composta de perguntas, de caráter autoavaliativo, e a segunda parte, composta por perguntas, correspondente às questões relativas às análises das dimensões. Destaca-se que as particularidades dos públicos são avaliadas na primeira parte do questionário. Os públicos atribuem nota de 01 a 10, considerando 01 a pior nota e 10 a melhor nota. O quadro 03 descreve melhor a forma de análise.

Quadro 3: Critérios de análise

PONTUAÇÕES DAS RESPOSTAS	CONCEITO	ANÁLISE DO CONCEITO	MEDIDAS A SEREM TOMADAS
Quando a questão obtém 70% ou mais de respostas neste conceito	9 ou 10	Ótimo/Excelente	Indica satisfação
	7 ou 8	Bom/Bem	
Quando a questão obtém 70% ou mais de respostas neste conceito	5 ou 6	Suficiente	Indica atenção
Quando a questão obtém 70% ou mais de respostas neste conceito	3 ou 4	Insuficiente	Indica insatisfação
	1 ou 2	Ruim	

Considera-se como FORÇA, os indicadores avaliados com maior percentual entre 7 e 10, e como FRAQUEZA, os indicadores avaliados com maior percentual entre 1 e 4. Os indicadores avaliados com maior percentual entre 5 e 6 serão considerados como ALERTA.

A Faculdade Anáps entende a Avaliação Institucional como apoio às funções acadêmicas e administrativas, subsidiando a gestão na elaboração do planejamento estratégico da Instituição.

Para que isso ocorra, a Comissão conta com a participação dos NDE's dos cursos para análise dos resultados das pesquisas (alunos e professores) do seu curso, a fim de auxiliar a coordenação na percepção das fragilidades e potencialidades de cada grupo, pensando ações direcionadas para cada público. Além disso, a construção do plano de ação para atendimento às fragilidades identificadas é construído em conjunto com a equipe gestora da Faculdade.

Os resultados da pesquisa anual tornam-se públicos por meio do Relatório de AutoAvaliação Institucional postado no EMEC e amplamente divulgado no portal

eletrônico da Faculdade, através do endereço <https://faculdadeanasps.com.br/cpa/>

4. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

Apresentaremos aqui os resultados dos 4 anos, compreendendo todo o tempo de funcionamento da FAnasps.

O ano de 2017 marcou o início das atividades acadêmicas da FAnasps e da Comissão Própria de Avaliação. Neste primeiro ano, optou-se pela elaboração e aplicação de um único questionário para todos os públicos, com o objetivo de identificar a percepção destes sobre questões essenciais ao primeiro ano de funcionamento da instituição. Houve uma etapa de sensibilização dos alunos e professores sobre a importância do processo avaliativo para a melhoria da qualidade da instituição e do processo de ensino e aprendizagem. A aplicação foi realizada em sala de aula, com a utilização do questionário impresso e sem identificação do respondente, sendo separado o resultado dos alunos e dos professores. Considerou-se este relatório integral e por este motivo, iniciou-se um novo ciclo em 2018.

Em 2018 foram elaborados e aplicados três questionários com algumas questões diferentes considerando as particularidades de cada público - alunos, professores e corpo técnico. A aplicação foi realizada por meio de link do google docs, ferramenta esta que permitiu a coleta de dados mais ágil e ampla, aumentando consideravelmente o número de respondentes.

Em 2019 manteve-se a aplicação de questionário por público respondente, e por meio da ferramenta do google docs. Manteve-se também, as estratégias de sensibilização da comunidade acadêmica, buscando ampliar a participação dos públicos.

Em 2020, último ano deste ciclo avaliativo, em consequência da pandemia, não houve alunos em curso - em 2019 finalizaram as turmas em andamento e não houve ingressantes em 2020. Por este motivo, esta comissão optou pela não aplicação do questionário aos professores e corpo técnico, mas elaborou relatório trianual, considerando a média dos públicos respondentes, em cada questão/dimensão avaliada em 2018 e 2019.

O quadro 4 apresenta os dados do triênio.

Quadro 4 - Dados do triênio - média do eixo e dimensão

Dimensão/ Eixo		Média da dimensão	Média do eixo
dimensão 1	eixo 2	91,75%	89,88%
dimensão 3		88,00%	
dimensão 4	eixo 3	88,76%	87,38%
dimensão 9		86,01%	

dimensão 6	eixo 4	83,72%	83,72%
dimensão 7	eixo 5	84,34%	84,34%
dimensão 8	eixo 1	89,13%	89,13%

5. PLANO DE MELHORIAS

O quadro 5 apresenta algumas das ações planejadas e executadas a partir dos resultados da autoavaliação.

Ação 1
Continuar difundindo informações sobre o PDI – Plano de Plano de Desenvolvimento Institucional - no corpo docente, a começar pelos coordenadores de curso, em ações concentradas de estudo do PDI, deixando-os com a incumbência de releitura dos Projetos Pedagógicos de Curso, juntamente com os colegiados, à luz do PDI..
Ação 2
Intensificação dos projetos de extensão, notadamente os de cunho social, para maior visibilidade e participação da IES na sociedade local.
Ação 3
Estímulo à utilização de novas metodologias de ensino. Esta ação deve ser realizada pelos coordenadores de curso junto aos docentes.
Ação 4
Promoção de cursos sobre metodologias ativas e didática do ensino superior. Esta ação deverá ser realizada pela Direção Geral.
Ação 5
Modernização no Prédio da Faculdade
Ação 7
Melhorias no acervo acadêmico com a Aquisição da Biblioteca Virtual
Ação 8
Aquisição de novos computadores para o Laboratório de Informática
Ação 9
Maior Divulgação de Eventos de Iniciação Científica e Extensão

6. PROCESSOS DE GESTÃO

A Faculdade Anáps, por meio de sua mantenedora Anáps, tem como **missão** promover a formação de profissionais em nível superior, dentro de uma visão inovadora, globalizante e integrada.

Assim, a partir desse direcionamento institucional e com base nos objetivos da Educação Superior, traçou-se um plano de metas institucionais, definidas no PDI para o período de

A Faculdade Anáps tem como **metas institucionais**:

- consolidar-se como uma instituição de qualidade, sendo percebida como tal pelos alunos, professores, funcionários e comunidade externa;
- consolidar-se como referencial para formação, atuação e desenvolvimento profissional;
- garantir a auto-sustentabilidade econômico-financeira da instituição, para investir em desenvolvimento de pessoas, infraestrutura e tecnologia;
- garantir que os diferentes cursos da Instituição gerem resultados positivos para a comunidade interna e externa;
- buscar parcerias para o aprimoramento da Instituição e para o atingimento dos objetivos de formação de seus alunos;
- padronizar os processos internos e alinhá-los com os produtos e serviços da Instituição;
- implementar a estratégia de marketing educacional;
- fortalecer a autoavaliação institucional como processo aliado ao planejamento estratégico da FAnáps.

7. EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

A FAnáps conta com a CPA, NDE, coordenação de curso e coordenações de ensino presencial e EaD trabalhando conjuntamente na gestão dos cursos, na análise e busca de melhorias na autoavaliação e avaliações externas (ENADE e avaliação in loco).

A CPA da Faculdade Anáps está ajustada à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, que trata do roteiro para relatório de autoavaliação institucional e se orienta a partir dela.